


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы речевой коммуникации в СМИ

Направление (специальность) **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
 Направленность (профиль/специализация) **реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний об особенностях современной речи средств массовой информации, роли и значении языка СМИ в культуре. Ознакомление с различными типами медиаречи и особенностями ее динамического развития в условиях глобальной цифровизации.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о языке массовой информации, особенностях взаимодействия адресанта и адресата коммуникации;
- углубить представления о влиянии СМИ на жизнь общества в целом, на социально-психологический и нравственный облик каждого из членов социума;
- выработать навыки оценивания языковых фактов и отбора стилистических средств в зависимости от авторской целеустановки и содержания материала;
- дать представление об особенностях речевой коммуникации в традиционных СМИ (периодическая печать, радио, телевидение) и новых медиа;
- развить языковое чутье, грамотность, культуру речи.

Курс «Основы речевой коммуникации в СМИ» является одной из базовых теоретических дисциплин для студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».


Освоение данной дисциплины обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы речевой коммуникации в СМИ» принадлежит обязательной части Блока Б1.О.2. «Обязательная часть» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра. Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в области создания, редактирования, распространения и анализа медиатекстов.

Дисциплина читается во 2-ом семестре 1-ого курса студентам очной формы обучения и является традиционной в системе подготовки кадров. Изучение теоретических основ речевой коммуникации в СМИ является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах;
- знание языковых норм и стилистических особенностей публицистики.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Психология и педагогика», «Иностранный язык», «Межкультурные коммуникации», «Современные медиакоммуникации», «Теоретические основы редактирования текста», «Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью», «Работа с рекламными и PR-текстами», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1 ук4 Знать: основные функции языка; правила составления и оформления управленческих документов; этические нормы и принципы делового общения; стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);</p> <p>ИД-2 ук4 Уметь: ориентироваться в нормах современного русского языка; различать и устранять ошибки, связанные с нарушениями норм русского языка; составлять и редактировать официальные тексты, относящиеся к различным жанрам служебных документов; использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);</p> <p>ИД-3 ук4 Владеть: навыками работы с различными словарями; практическими навыками обнаружения стилистических ошибок в речи и приемами их исправления, обосновывая сделанные в тексте изменения; комплексом знаний и навыков для составления и оформления аналитических, отчетных и экспертных материалов; навыками проведения редакторского анализа и правки текста.</p>


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины «Основы речевой коммуникации в СМИ» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинары, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, использование интернет-ресурсов и др.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: промежуточный опрос (устная форма), итоговый опрос, тестирование, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.